



OPPORTUNITIES MADE IN ITALY

AEFI

—
Aprile 2014

ONLINE ADVERTISING

OPPORTUNITIES MADE IN ITALY

AEFI (Associazione Esposizioni e Fiere Italiane) è l'ente rappresentativo del sistema fieristico italiano.



ADVERTISING

SFIDA

Promuovere online le fiere italiane certificate in Europa, USA e Cina.

SOLUZIONE

Abbiamo scelto di eseguire una campagna di rich media banner sul canale social business **Linkedin**. La profilazione dei segmenti target è stata eseguita sulla base della partecipazione degli utenti ai gruppi tematici di discussione *incrociando altri parametri* come il ruolo aziendale e il settore di attività. Tutta la campagna è stata rafforzata con attività di **retargeting**.

Il percorso strategico della campagna si è basato su uno schema di marketing funnel, scremando in ogni fase i segmenti di mercato a seconda la loro risposta all'iniziativa di comunicazione. Sono stati utilizzati il **canale display**, gli **aggiornamenti sponsorizzati** e lo strumento **InMail**. Complessivamente sono state erogate più di **5.000.000** impressions su approssimativamente **1.500.000** utenti unici.



Webco S.r.l. è una società con sede a Vicenza specializzata in comunicazione online.

Il nostro compito è trasformare l'obiettivo commerciale dei nostri clienti in strategie di digital marketing concrete, massimizzando i loro ROI e aggiungendo valore alla loro conoscenza del proprio mercato e del mezzo Internet come canale di comunicazione.

La nostra visione è occupare uno spazio fra le organizzazioni che, attraverso un forte orientamento verso l'innovazione, riescono a forgiare le tendenze del settore del digital marketing.

Attualmente, **Webco S.r.l.** sta estendendo il proprio ambito di competenza attraverso lo sviluppo di progetti online proprietari.



hello@webco.agency
[+39] 0444-321524
www.webco.works