



EASYEARTH.TRAVEL

EARTH VIAGGI

Dicembre 2014

ONLINE BRANDING

EASYEARTH.TRAVEL

Earth Cultura e Natura è un tour operator italiano con più 25 anni di storia nella costruzione di viaggi ed esperienze turistiche uniche.



ONLINE BRANDING

SFIDA

Far convergere tre tipologie di contenuto diverso (tour - blogger - travel gear) in un sito di viaggi/e-commerce.

SOLUZIONE

Tour + travel gear + blogger + layout social =
EASYEARTH.TRAVEL.

Il marchio appartiene allo stesso circuito del tour operator Earth Cultura e Natura. La declinazione rappresenta un tipo di viaggio non personalizzabile (fix departures). L'estensione **.travel** identifica chiaramente il mercato in cui opera l'azienda.

Questo digital first brand ha l'obiettivo di diventare il riferimento online nel mercato europeo dei programmi di viaggio fix departures. Il sito attualmente è in processo di lancio.



Webco S.r.l. è una società con sede a Vicenza specializzata in comunicazione online.

Il nostro compito è trasformare l'obiettivo commerciale dei nostri clienti in strategie di digital marketing concrete, massimizzando i loro ROI e aggiungendo valore alla loro conoscenza del proprio mercato e del mezzo Internet come canale di comunicazione.

La nostra visione è occupare uno spazio fra le organizzazioni che, attraverso un forte orientamento verso l'innovazione, riescono a forgiare le tendenze del settore del digital marketing.

Attualmente, **Webco S.r.l.** sta estendendo il proprio ambito di competenza attraverso lo sviluppo di progetti online proprietari.



hello@webco.agency

[+39] 0444-321524

www.webco.works