



RICAMBI.GURU

RICAMBI.GURU

Dicembre 2014

ONLINE BRANDING

RICAMBI.GURU

Ricambi.guru una nuova realtà specializzata nella vendita online di ricambi usati per automobili.

SFIDA

Creare un marchio per un nuovo e-commerce specializzato nella rivendita di ricambi auto usati.

SOLUZIONE

Per rappresentare attraverso un marchio l'idea di un nuovo e-commerce il cui obiettivo è "diventare il leader del mercato del ricambio auto usato online", abbiamo creato **ricambi.guru**.

Uno dei punti forti del naming è proprio il fatto di contenere in esso l'estensione .guru che lo rende facilmente identificabile e ricercabile.



ONLINE BRANDING

Il progetto è ancora in fase di startup.

L'efficacia dell'approccio iniziale dal punto di vista del branding ha aperto la strada per trasformare il progetto in un marketplace del settore.



Webco S.r.l. è una società con sede a Vicenza specializzata in comunicazione online.

Il nostro compito è trasformare l'obiettivo commerciale dei nostri clienti in strategie di digital marketing concrete, massimizzando i loro ROI e aggiungendo valore alla loro conoscenza del proprio mercato e del mezzo Internet come canale di comunicazione.

La nostra visione è occupare uno spazio fra le organizzazioni che, attraverso un forte orientamento verso l'innovazione, riescono a forgiare le tendenze del settore del digital marketing.

Attualmente, **Webco S.r.l.** sta estendendo il proprio ambito di competenza attraverso lo sviluppo di progetti online proprietari.



hello@webco.agency

[+39] 0444-321524

www.webco.works