



# TUA - The Unlucky App

SAMSUNG SMART APP CHALLENGE

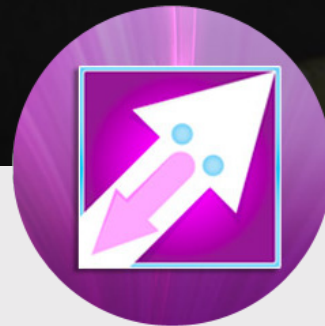
---

Giugno 2013

ONLINE BRANDING

## TUA - The Unlucky App

Samsung smart app Challenge



## ONLINE BRANDING

### SFIDA

**Ideare ed sviluppare un'applicazione mobile utilizzando la tecnologia SAMSUNG CHORD.**

### SOLUZIONE

La nuova tecnologia sviluppata da SAMSUNG permette la comunicazione fra smartphone in modalità wireless. Basandoci su questa nuova funzionalità abbiamo ideato la versione moderna di un gioco della tradizione popolare per bambini conosciuto in tutto il mondo: il **TUA**.

Abbiamo disegnato e sviluppato un'applicazione che permette di vivere in chiave rivisitata l'esperienza del

gioco originale, in questo caso però, senza limiti di spazio, tempo e quantità di giocatori.

L'applicazione è stata attiva durante tutto il periodo del contest.

Ogni giocatore aveva la possibilità di scegliere il tipo di TUA da lanciare agli altri giocatori. L'intero percorso del TUA lanciato poteva essere seguito sul sito ufficiale dell'applicazione.



**Webco S.r.l.** è una società con sede a Vicenza specializzata in comunicazione online.

Il nostro compito è trasformare l'obiettivo commerciale dei nostri clienti in strategie di digital marketing concrete, massimizzando i loro ROI e aggiungendo valore alla loro conoscenza del proprio mercato e del mezzo Internet come canale di comunicazione.

La nostra visione è occupare uno spazio fra le organizzazioni che, attraverso un forte orientamento verso l'innovazione, riescono a forgiare le tendenze del settore del digital marketing.

Attualmente, **Webco S.r.l.** sta estendendo il proprio ambito di competenza attraverso lo sviluppo di progetti online proprietari.



hello@webco.agency  
[+39] 0444-321524  
www.webco.works